

HIMARKING · 品牌价值守护者

中选科技

2024

company
introduction

公司介绍

数智逐本 · 可信溯源



产品身份标识管家

目录

contents



01

整体介绍

INTRODUCTION

02

产品体系

PRODUCT SYSTEM

03

行业方案

INDUSTRY SOLUTION

04

服务能力

SERVICE ABILITY

01

➔ 整体介绍





企业为什么做追溯/一物一码/数字化?

<p>湖北稻花香酒业股份有限公司 招标文件</p> <p>招标编号: DMX-DXSW-20166308 招标项目名称: 二维码应用系统建设项目</p> <p>湖北稻花香酒业股份有限公司 二〇一六年三月</p>	<p>招标文件</p> <p>招标编号: ZB-YDCC-23013 项目名称: 溯源系统(一套) 招标单位: 宜昌山城堡冬虫夏草有限公司 发布时间: 2023年09月28日 宜昌山城堡冬虫夏草有限公司招标委员会</p>	<p>重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 产品溯源项目</p> <p>采购 招 标 说 明 书</p>	<p>WRIGLEY Wrigley Confectionery (China) Limited 高理糖果(中国)有限公司 SDMA project 高理糖果集团数字化溯源系统建设项目</p> <p>Wrigley SDMA project system proposal/operation 高理糖果集团数字化溯源系统项目投标文件</p> <p>招标日期: 2022.11.18</p>	<p>陕西美邦药业集团股份有限公司 溯源防窜货系统建设项目</p> <p>招标文件</p> <p>招标编号: TC21090HR</p> <p>招标人: 中国烟草总公司 招标代理机构: 中招国际招标有限公司 二〇二一年十月</p>	<p>烟草行业卷烟二维码统一应用项目 行业二维码管控平台建设</p> <p>招标文件</p> <p>招标编号: TC21090HR</p> <p>招标人: 中国烟草总公司 招标代理机构: 中招国际招标有限公司 二〇二一年十月</p>	<p>一物一码项目 竞争性磋商响应方案 (正本)</p> <p>响应单位名称: 深圳中远科技有限公司(盖章) 法定代表人或委托代理人: (签字或盖章) 2024年6月27日</p>	<p>陕西美邦药业集团股份有限公司 溯源防窜货系统建设项目</p> <p>招标文件</p> <p>招标人: 陕西美邦药业集团股份有限公司 日期: 2022年11月</p>	<p>宜昌山城堡冬虫夏草有限公司 溯源系统(一套)采购项目</p> <p>技 术 商 务 投 标 书 (正本)</p> <p>招标人: 深圳中远科技有限公司 2023年10月11日</p>	
<p>宜昌山城堡冬虫夏草有限公司 溯源系统(一套)采购项目</p> <p>技 术 商 务 投 标 书 (正本)</p>	<p>呷哺呷哺(中国)食品有限公 司一物一码系统项目</p> <p>技术投标文件 (正本)</p> <p>招标编号: GZ-A-2023-004 招标人名称: 呷哺呷哺(中国)食品有限公司 日期: 2023年08月11日</p>	<p>广东嘉豪食品有限公司 一物一码(追溯二期)项目</p> <p>技 术 投 标 书 (正本)</p> <p>招标人: 深圳中远科技有限公司 2023年4月7日</p>	<p>重庆啤酒PTS产品追溯 系统项目</p> <p>投 标 文 件</p> <p>Marking 深圳中远科技有限公司 2016年5月19日</p>	<p>宜昌山城堡冬虫夏草有限公司 溯源系统(一套)采购项目</p> <p>技 术 商 务 投 标 书 (正本)</p> <p>招标人: 深圳中远科技有限公司 2023年10月11日</p>	<p>中标通知书</p> <p>深圳市中远科技有限公司 本公司承办的溯源系统(一套)项目招标, 招标编号 ZB-YDCC2013, 于 2023年10月17日进行开标, 经公开招标委员会评审, 按照招标文件及本项目的招标文件规定, 确定本项目中标单位为: 深圳中远科技有限公司(以下简称“中标人”), 中标金额为人民币玖佰玖拾玖万玖仟玖佰玖拾玖元(小写: ¥9999.99元), 中标日期(工期)为30日历天。(项目具体情况详见附件)</p> <p>请中标人于2023年10月20日以前将投标文件原件加盖公章并密封后送至本公司, 逾期不予受理。</p> <p>中标人: 深圳中远科技有限公司(盖章)</p>	<p>中标通知书</p> <p>深圳中远科技有限公司 经广东嘉豪食品有限责任公司公开招标及开标评标, 按照评标规则, 经技术、商务综合评审, 确定中标技术方案, 中标金额为 30 万元(大写: 叁拾万圆整) 主题: 溯源系统项目。</p> <p>中标人在 3 个工作日内与采购人签订合同, 逾期不予受理。项目具体情况, 请向采购人或监理单位索取项目详细资料文件。</p> <p>中标人: 广东嘉豪食品有限责任公司(盖章)</p>	<p>蓝月亮(重庆)有限公司 【蓝月亮重庆工厂二维码一期项目】</p> <p>技 术 报 价 书 (正本)</p> <p>深圳中远科技有限公司 2017年7月12日</p>	<p>薇美姿 WELMIZI 中标通知书</p> <p>深圳市中远科技有限公司 本公司承办的溯源系统(一套)项目招标, 招标编号 ZB-YDCC2013, 于 2023年10月17日进行开标, 经公开招标委员会评审, 按照招标文件及本项目的招标文件规定, 确定本项目中标单位为: 深圳中远科技有限公司(以下简称“中标人”), 中标金额为人民币玖佰玖拾玖万玖仟玖佰玖拾玖元(小写: ¥9999.99元), 中标日期(工期)为30日历天。(项目具体情况详见附件)</p> <p>请中标人于2023年10月20日以前将投标文件原件加盖公章并密封后送至本公司, 逾期不予受理。</p> <p>中标人: 深圳中远科技有限公司(盖章)</p>	<p>陕西美邦药业集团股份有限公司 溯源防窜货系统建设项目</p> <p>招标文件</p> <p>招标人: 陕西美邦药业集团股份有限公司(盖章) 日期: 2022年11月</p>



市场上都有哪些[一物一码]?







关于中选

中选成立于2007年，扎根深圳，服务全球，是国家级高新技术及专精特新企业。专注于一物一码数字化领域近二十年。

我们聚焦于新质生产力的培育与释放，通过一物一码的数智化升级，助力企业深度整合生产供应链，提高仓库物流效率，挖掘销售渠道表现，实现降本增效，驱动业绩稳健增长。作为企业数智化转型升级的引领者与伙伴，我们携手共创，共同开启新质生产力驱动下的辉煌篇章。





中选六大体系服务千行百业

服务千行百业



[六大]服务体系



结合数智化底座



HiMarking

HiMarking，作为中选公司旗下璀璨的行业品牌，其寓意深远——卓越品质的精准标记。我们依托[产品身份码]这一载体，无缝连接品牌与渠道、终端及每一位用户，有效整合新零售、新媒体、电商等多元化渠道的数据资源，构建全方位的数据生态。

依托数智化引擎的强大驱动力，HiMarking助力企业量身定制个性化、差异化、高度精准的数字战略，让企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，构筑起难以复制的竞争优势。

中选，HiMarking，让用户感知科技溯源的同时，更感动于数智时代的智能便捷和安全可信。



一物一码数智化转型之路



企业在一物一码数智化转型的五大进阶

初始试探

第一阶段

①未实施过一物一码，希望在部分产品上或者小规模试点应用，贴防伪/物流标签保护品牌在市场上的形象。

②希望尝试用一物一码/一箱一码来管控渠道，防止窜货，乱价。

③尝试用数字化卡券结合产品来做抽奖营销活动。

推行优化

第二阶段

产品已试行过一物一码，搭建过系统，希望升级或替代原系统。

按实际业务需求来定制系统。

一物一码试行

系统运作

定制系统

全面升级

第三阶段

供应链已具备赋码能力，可对接包材厂、分装厂、包装厂、仓库、物流等。

全面管理编码在各个环节的扫码采集。

供应链赋码

包材厂

分装厂

包装厂

仓库

物流系统

数智成熟

第四阶段

在数智化供应链中已完成一物一码全链路改造，采集率和扫码率都能满足要求，管理层可从数据中聚合分析出各种有价值的商业数据。

数智化供应链

全链路改造

采集率 Up↑

扫码率 Up↑

数据整合

聚合分析

创新引领

第五阶段

根据一物一码数据的指引，创新性的开展市场营销活动，以及设计新产品，为产品部、市场部提供决策依据和灵感。

一物一码进阶指引

创新性营销

设计新资产

部门灵感协同

AI能力接入





一物一码数智化六维成熟度评估模型

- ① 包材厂、分装厂
- ② 产线类型：手工/自动/半自动
- ③ 出入库类型：手工/自动/半自动
- ④ 库位管理：物流仓/自有/第三方物流
- ⑤ 物流承运商



- ① 终端门店返利
- ② 促销员抽奖
- ③ 公域商城私域商城
- ④ 小程序、公众号
- ⑤ 到货电子签收

⑥

⑥

ERP (金蝶、用友、SAP)
Salesforce、OA、CRM、SRM
WMS、SFA、DMS
....



- ① 防伪单标
- ② 防伪物流套标
- ③ 油墨喷码
- ④ 激光打码
- ⑤ 一体化包装
- ⑥ ...

- ① 防伪查询、抽奖积分
- ② 定期激活复购、质量售后维修
- ③ 产品服务激活、包装回收核准



④ ...



- ① IT信息部
- ② 数字化部门
- ③ 自有开发团队
- ④ 服务器管理专员
- ⑤ ...

02

→ 产品体系





中选的十项全能

标识赋码

自研系统

工程改造

- HiM家族
- 标签
- 标识
- 编码
- 一体化赋码

- 飞溯@SAAS**
面向第一二三个阶段的企业
- 天溯定制型**
面向第四五阶段的企业

- 稽查宝
- 营销链
- 货品通
- 终端门
- ...

- 低代码表单平台
- 数据埋点平台
- 大数据分析平台
- 用户标签系统
- ...

- 赋码采集改造
- 多级关联采集产线
- 整箱采集产线
- 自动化无缝对接
- 即打即贴



HiM家族 产品体系

明码

暗码

逻辑变化象限彩码

嵌入式变化内围码

俄罗斯方块彩块码

董事长手写体

芝麻智码

紫外、红外隐形码

独家高定记忆隐形码



产品体系

赋码形式

可结合包装特性，提供标签标识、包材赋码、在线赋码等多种形式，满足不同产品包装需求；

明码、暗码、内码、组合套码等，编码数据多组对应，满足企业多项功能应用需求；

一体化赋码，抗破坏性强，经久耐用，稽查精准。



产品体系

标签标识

HiMarking标签可根据不同产品防伪等级需求、品牌档次、成本预算来定制和设计不同方案；

抗破坏、防转移性：

通过塑膜、VOID等技术工艺让标签与产品融合，揭起即留痕，无法复用，常用于包装封口，保护商品完整，核实拆封情况；

一体化融合：

将二维码、电子芯片、隐形码通过转印方式与产品包装完美融合，实现产品编码一体化融合，抗破坏效果好；

高端精美：

标签标识可加入3D焦变影像、激光镭射、光控液晶分子、多彩荧光等防伪技术，提高防伪系数，并通过高端精美视觉效果提高产品档次；

门槛高，难度大：

可融入核径迹、安全线、磁变、暗码等高端防伪专利技术，提高防伪门槛，避免造假。

全息3D防伪双层标签



无色荧光纤维材料



VOID防伪技术



光控液晶分子防伪技术



一体化包装数码信息防伪烫印箔



安全线防伪标签



全息触感结构防伪标签



嵌入式彩虹全息易碎防伪



防侦测局部易碎NFC防伪标签



产品体系



HiM 隐形码

隐蔽性:

隐形点阵码无论是在肉眼观察，还是紫外光、红外光等传统检测设备下都不可见，只有在专业设备下才能识读；

可变化:

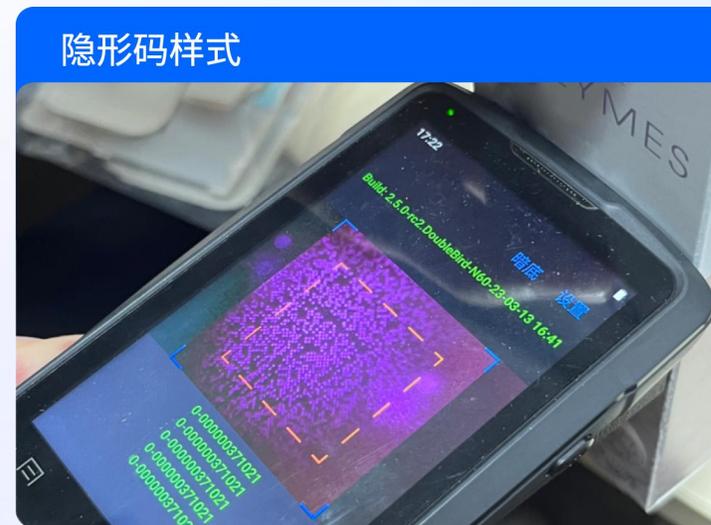
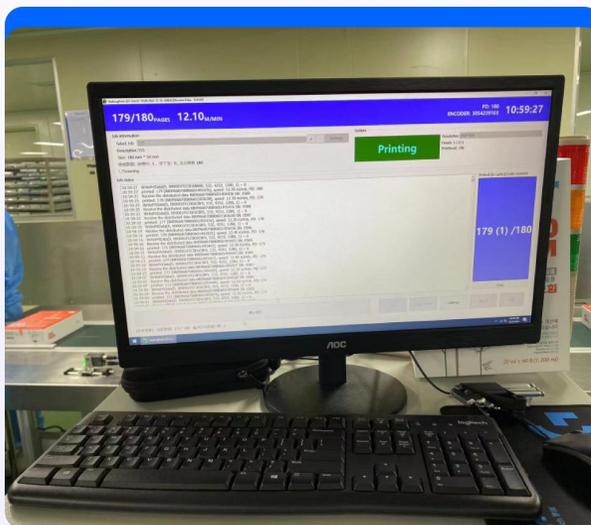
支持加密点阵码与数字码等多种形式赋码，支持每个码变化；

通用性:

适用于市面上多种材料，如纸张、陶瓷、亚克力、丝印玻璃、金属和PET塑料等。该技术的喷码设备为自主研发，能与多种产线灵活结合，满足不同的生产需求，其墨量消耗极少；

抗破坏:

高耐晒、耐酒精溶剂擦拭、优良的附着力、长时间的高耐候性，且在常见光线下不可见，从而不影响产品外观美感。



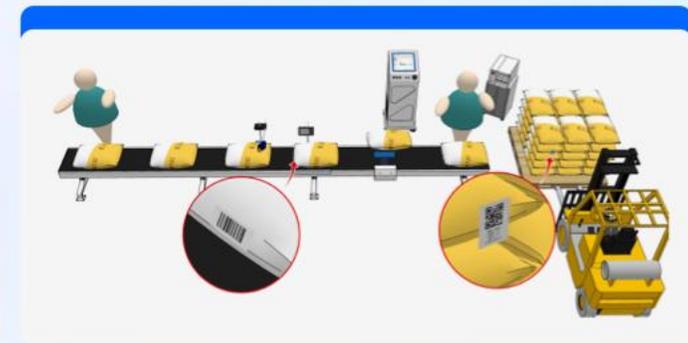
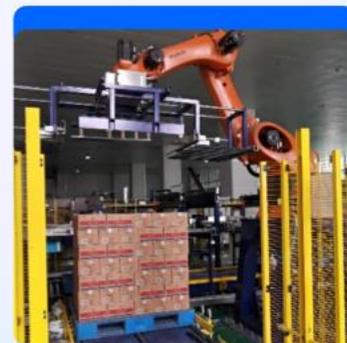
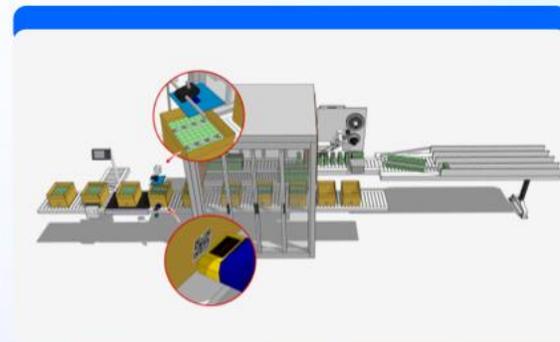
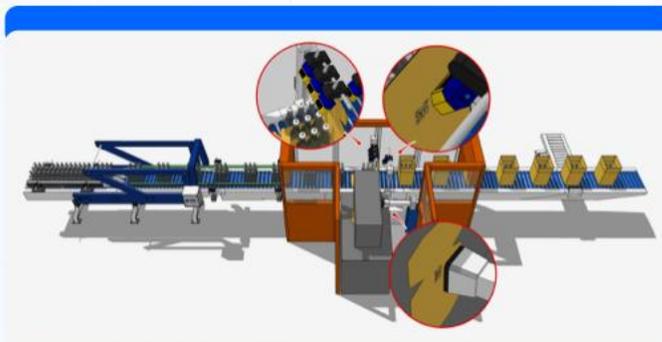
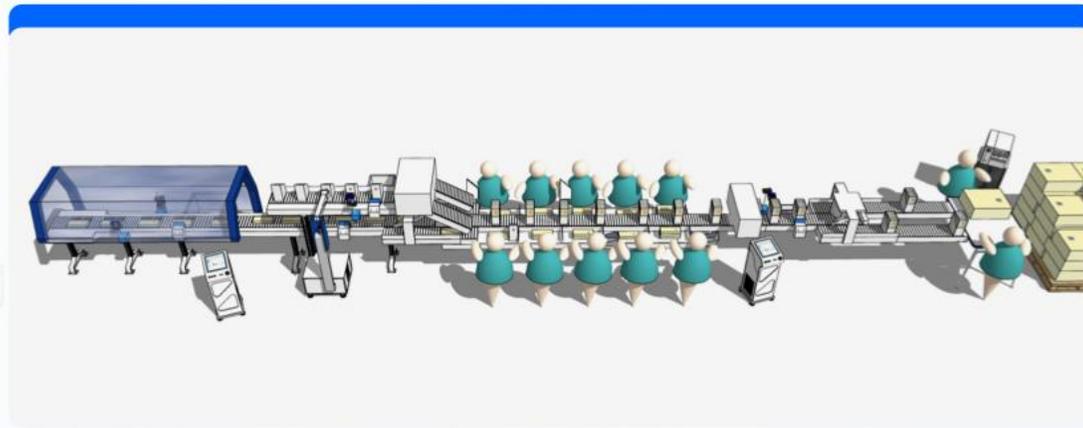


产品体系

产线软硬件自研

为了实现一物一码的赋码和采集，我们通过多年经验整合先进的自动化技术，自主研发控制平台，以实现制造过程的高度智能化和数字化，降本增效。

- ① 高度定制化与适配性
- ② 技术创新与竞争优势
- ③ 成本控制与供应链稳定
- ④ 数据安全与隐私保护
- ⑤ 快速响应市场变化



产品体系

优选设备

中选公司凭借深厚的行业经验与专业知识，能够迅速精准地识别并推荐最贴合客户需求的设备，极大地缩短了客户在设备选型过程中的时间与成本投入。中选的试验与筛选设备能力，为客户带来以下显著价值。

- ① 提升效率，成本效益最优
- ② 质量保证，风险集中管理
- ③ 创新驱动，定制解决方案
- ④ 技术支持，售后持续服务

数码采集头



视觉相机



贴标机



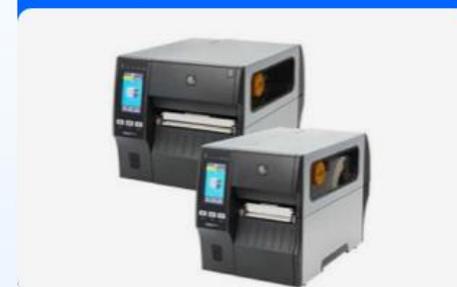
喷码机



激光机



标签打印机



传感器



工控平台



手持机PDA





产品体系



飞溯系统架构图

■ 企业系统 ■ 飞溯平台 ⇄ 数据流 ····→ 业务流



三层架构

底层为执行端，为工厂及仓库信息采集。

中层为云数据中心，负责数据汇聚和溯源查询。

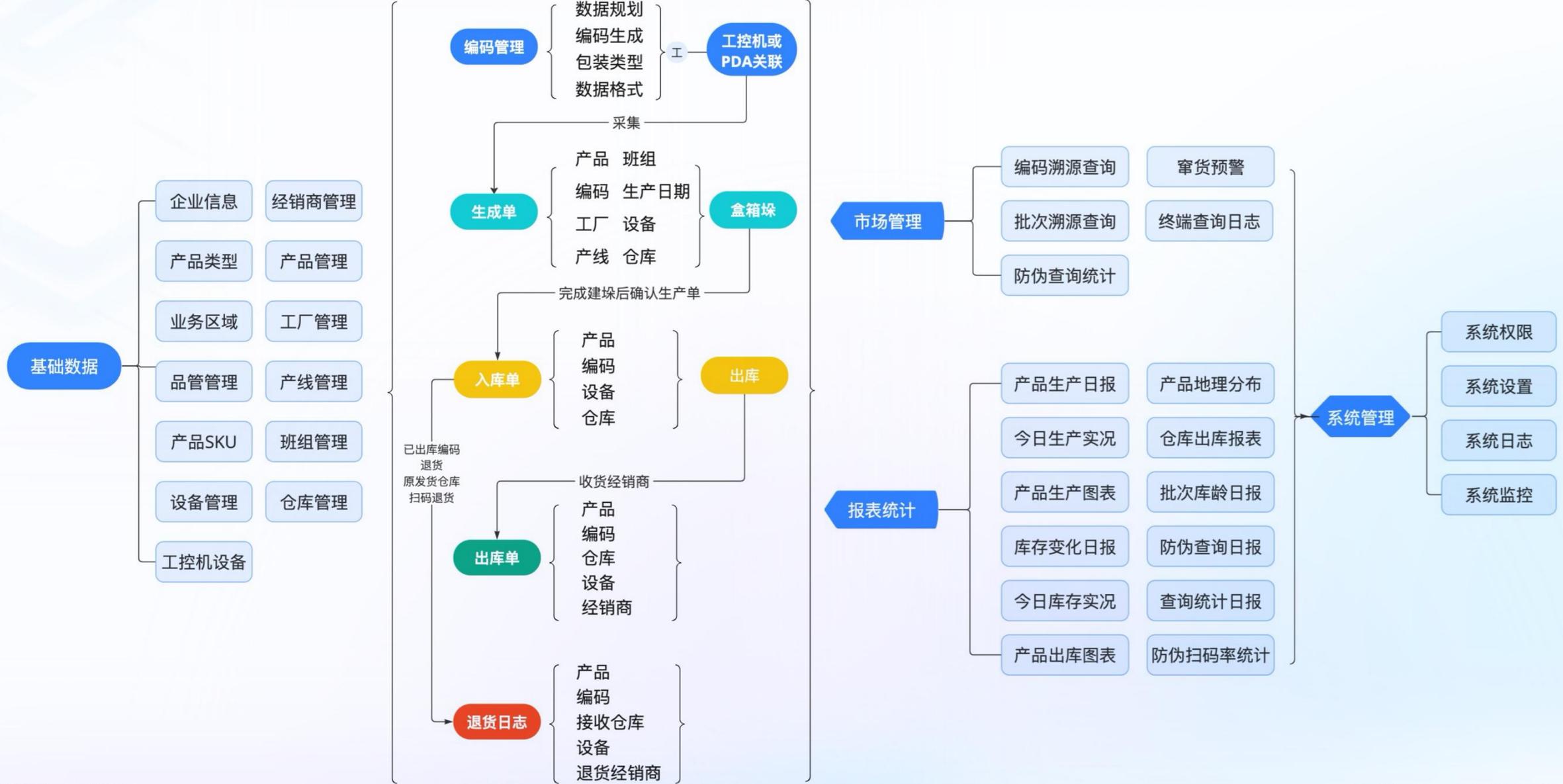
上层为企业外系统对接，避免重复输入。

架构优势

工厂和仓库可自由扩展。
经销商也可以发货扫描。



飞溯系统功能框架





HiCODE-云编码 管理平台

多角色多用户

线上账户分配
邀请注册制申请开通
包材厂/工厂之间数据隔离

高速生成编码

集群数据库作为高可用的数据缓存库,平台可将兼容和支持高速生成各类包材喷码

流程实时在线

所有业务流程在线生成数据包
加密、复审、下载、查询、对账

分级分权 数据隔离

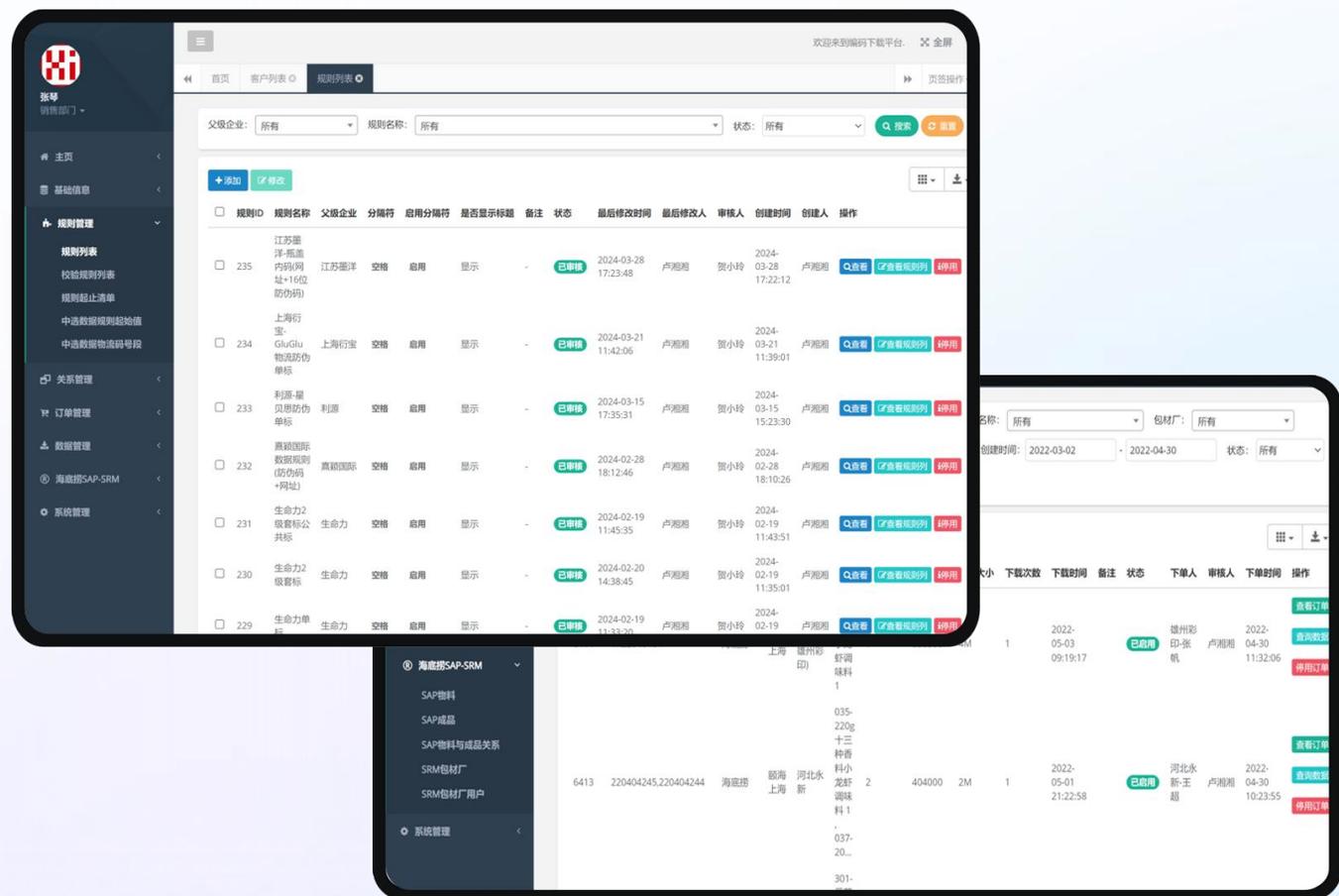
多层次、多分支、多角色
自定义权限, 流程管理统一规范化

提高生产效率

用系统确保数据准确性
提升编码的生成效率
减少生成数据环节

编码数据看板

BI数据报表, 一目了然
清晰掌握实时编码生产数据
洞察供应商及市场需求变化





HiVCM-工控箱 数据采集关联平台

独立控制，精准到位

现场设备集中在系统设置页面
每个功能性设备都有独立的控制页面，快捷精准

信号实时显示

赋码软件运行状态信息
报警提示，数据上传状态
异常数据显示，网络连接提示

界面清晰，更易识别

界面设计交互操作非常友好

设计规划合理

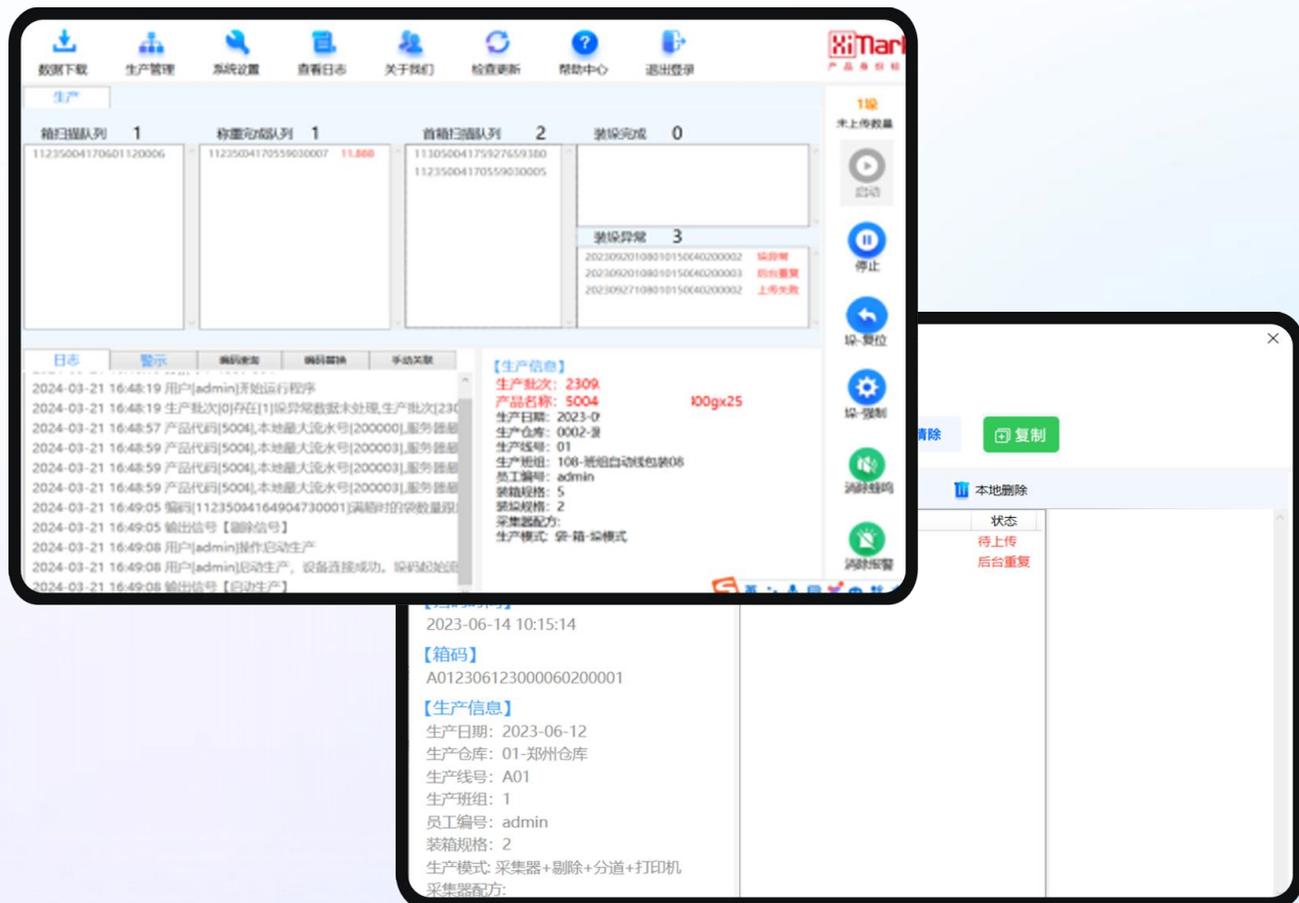
适合工厂环境人员操作，识读

自动化与手工互补

很多环节都配备手工补救功能
让生产更加灵活自主
现场解决无需后台处理

可扩展性强

基于不同业务场景，可以扩展功能
中选团队定制开发能力强
按产线需求设计软硬件方案





HiVIS-页面神器 防伪查询页面可视化管理

即编即所得

按钮、文字、线框实现精细化设计，无需设计师也能独立完成即编即所得

兼容多样规则

兼容中选所有编码格式
彩色二维码、内围码，彩块码等
支持多样的编码与图形的组合规则

适配全局

相同样式，设置一次，适配全局

平台级账号体系

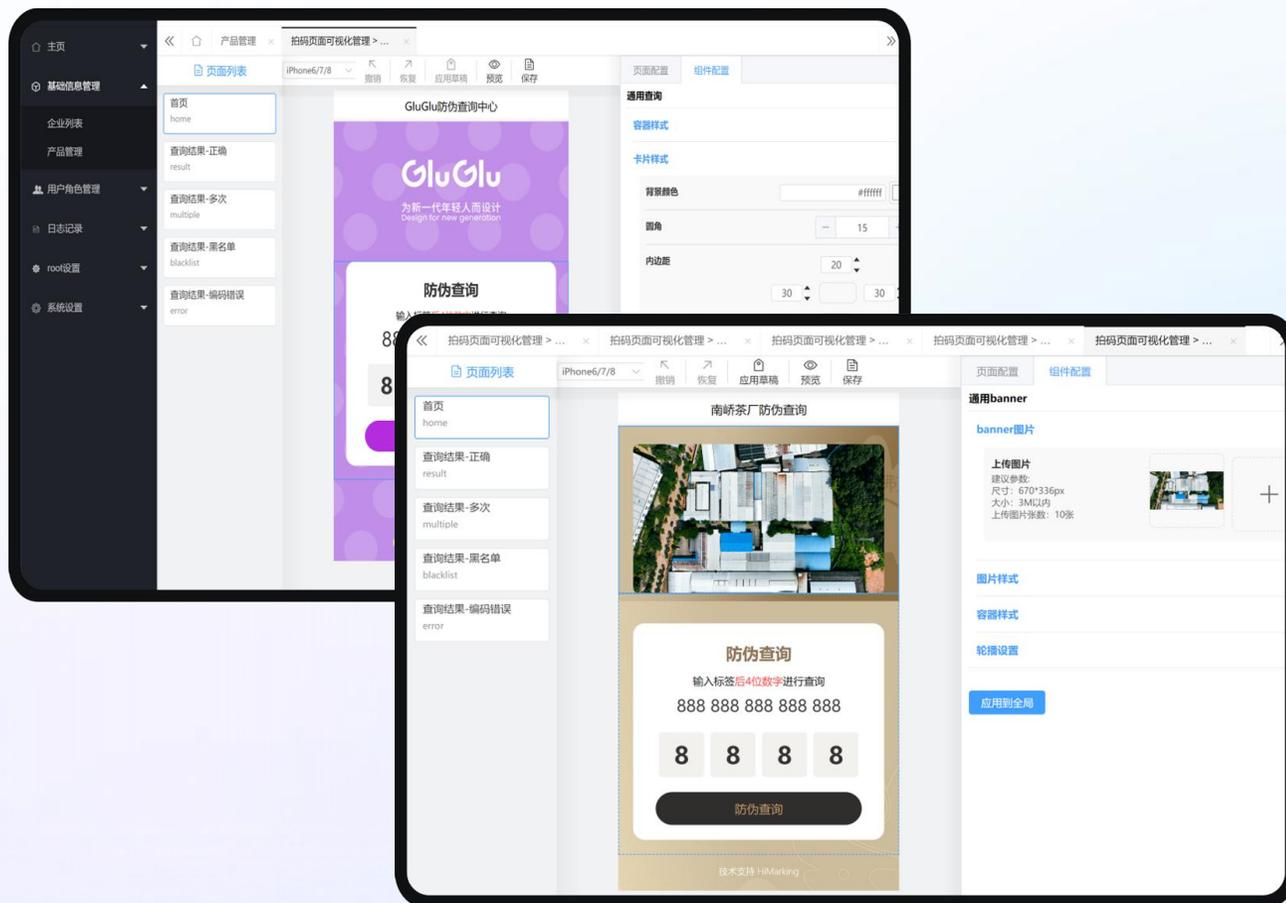
平台级管理多企业，数据隔离

丰富组件搭配

编码输入框、Banner、可跳转小程序、H5等多张图片支持滑动浏览

涵盖业务多场景

从正确结果到错误、黑名单防伪查询，鉴真的各种场景
适配通用性好



个性化定制防伪追溯查询页面

根据业务所需定制

企业品宣、VR地图
附近门店、视频动画
售后服务、区块链追溯

根据企业KV定制

根据企业品牌VIS配色
按照企业KV主图搭配按钮等
保持整体风格调性一致且融合

配合营销主题换皮肤

可根据节庆、企业营销换皮肤

升级新功能

可根据业务、活动拓展升级新功能

Union App

一套开发适配不同终端
支持微信、支付宝小程序打开
可以在安卓系统安装

管家式服务

帮企业申请、注册提交资料
付费年审、以及购买充值套件
购买根域名证书、服务上答疑





HiPDA-货品通 出入库套件

多角色切换

支持生产、仓库、稽查、
管理员等不同角色管理
不同模块功能

功能强大

生产、库内、入库、出库、查询
从生产到仓储，覆盖各类场景
调货、补货、退货、手工扫码

多种登陆方式

账号、短信均可，也可以免登陆

在线实时更新

后台有新数据时，一键下载更新

数据实时统计

关键统计结果数据实时显示
方便了解数据总体概况
支持定制报表

模块灵活选配

前端及后台都支持灵活选配模块
根据不同角色的账号关联控制
删除或隐藏模块





HiRMS-终端门 渠道管理平台

触达更多门店

利用高德地图，地理位置大数据发现定位，零售终端门店与经销商绑定层级关系

门店验真服务

调用企查查、阿里云等第三方可信数据对门店商户填报的注册信息进行付费验真

线上快速注册

通过扫箱码/袋码实现快速注册

经销商管理门店

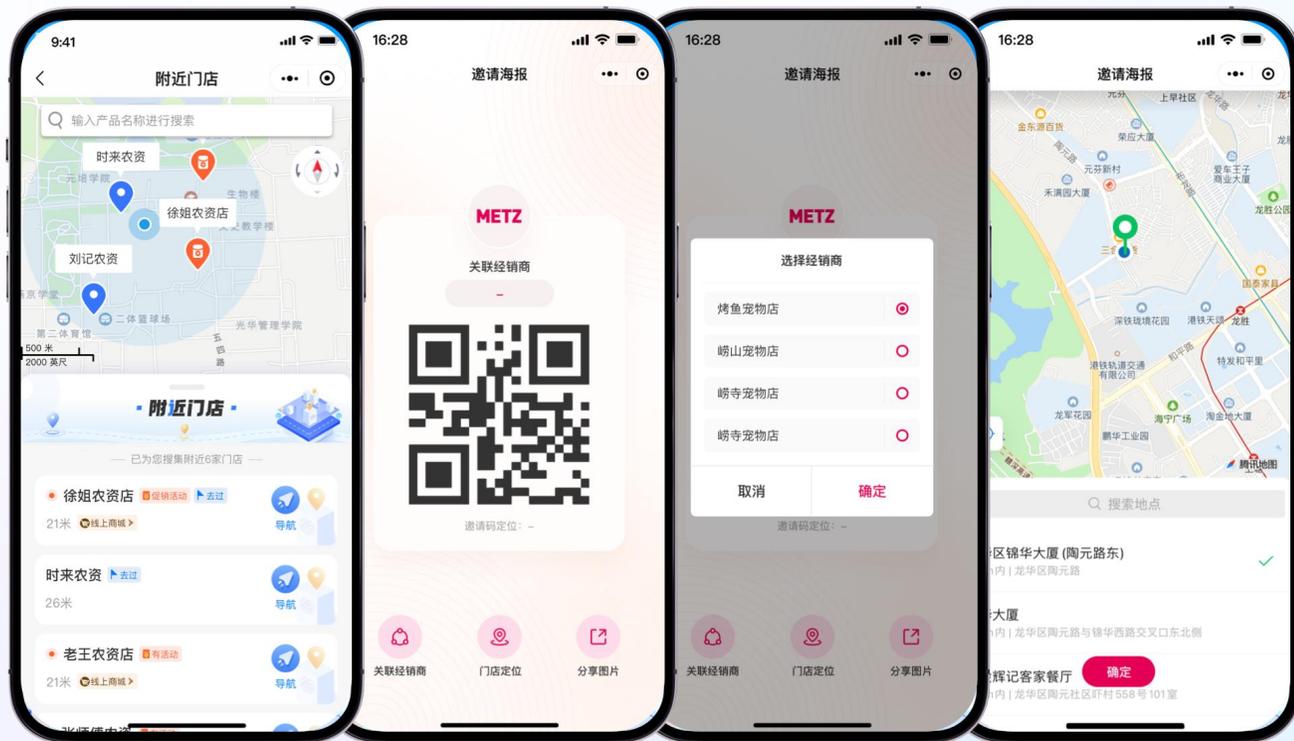
经销商可以直接在手机移动端微信小程序上来管理门店

门店/卖场活动陈列

手机拍照上传，智能图像识别实时反馈，实时奖励

经营数据分析

通过门店扫码数据，间接帮企业实现窜货预警，提高市场管理的主动性



HiTR-稽查宝 追溯信息查询程序

企业专属稽查通道

通过小程序打开登录
无需额外安装APP
便捷实用

产品全流程溯源

每个节点信息无死角呈现

反向溯源

当出现产品品质问题快速
反向溯源、针对批次问题产
品精准追踪处理，避免问题扩散

窜货稽查登记

通过扫码，可以获取产品、
生产、销售区域、经销商类型等
追溯信息，当发现异常不符时，
可以主动登记上报

账号体系

按角色岗位分隔数据查看权限

品质管控

问题产品、临期产品等风险
产品提示，保障产品品质





数字化大屏看板

提升信息直观性

通过图表、图形等视觉方式
呈现复杂数据，使数据更加直观
易于理解和分析

增强品牌形象

提升品牌形象和企业形象
吸引客户、合作伙伴或投资者
增强企业的竞争力和吸引力

商业价值

美观、直观、高效、交互性强

商业分析

可用于观察商业数据的变化趋势

促进信息共享

分享实时数据和可视化报表
促进团队成员之间的理解和讨论
提高协作效率

提高决策效率

实时展示数据和指标
实时监控业务、运营或生产数据
及时发现异常，快速做出决策



AIGC数智化报告

量身定制企业报告

根据企业自身业务数据抽取生成
围绕业务核心指标呈现数据
仅限有权限的账号查看

数据指标维度丰富

根据数据聚合后的结果
按照管理层希望的视角
呈现不同的分析结果

智能化生成

根据业务动态变化
生成实时数据报告
并能智能订阅
发送异常数据给相关人

移动端实时查看

通过移动端的方式让企业高管
实时查看报告内容，让管理层对
数据分析了如指掌

账号独立，可分享

通过不同账号的口令密码
可以分权限查看，支持转发分享

数据可视化

通过多样的折线图、饼图、散点图等
形式，呈现数据的分析结果，让数据
变得可视化，易懂，具备可参考价值





码资系统

微信扫码一目了然

微信扫码即可查看资产名称
状态、使用部门、负责人
使用说明、购入日期等信息

资产盘点清查效率翻翻

使用小程序盘点
眼前实物与系统图片实时比对
借助RFID，效率更高

巡检随时随地登记

借助小程序边巡检边登记问题

分级分权 流程化管理

按角色岗位分隔数据查看权限

新增变更操作留痕

标签打印，日常管理、清理报废
全生命周期流程管理，全程无纸化

本地化/云部署

具备高度灵活的可扩展接口
无缝衔接财务系统、OA、HR
等系统集成，账实双向可追溯



礼享派

送礼一站式搞定

订、发、送礼品，一站式搞定；
一键收礼，礼轻情意重，
让客户收礼没有负担

产品全流程溯源

每个节点信息无死角呈现

实时精准汇总统计

礼品信息实时精准汇总统计
结合订单实现精准采购，
避免礼品库存浪费

增强品牌形象

线上微信发链接，
送礼人跟收礼人直接沟通，
送礼的同时增加商机互动机会

礼品物流状态双方可见

对接第三方物流平台动态更新数据

让客户感受科技魅力

结合品牌，节庆元素设计美观，
支持添加文字、语音、视频等
祝福方式，让心意传达更丰满



HiCRM 营销链 营销管理系统 经典案例

MARKETING CAMPAIGN



APPLICATIONS AND TRENDS

2024 DESIGN YEARBOOK

惊喜扫出来

小程序

扫描关联码，获得现金奖励

营销活动

关联码

现金奖励



运营设计

OPERATION DESIGN

水稻多倍积分活动

小程序

扫码领积分，奖励多倍积分兑换样品

营销活动

兑样品

多倍积分





运营设计

OPERATION DESIGN

玩转积分乐园

小程序

游玩积分乐园参与积分活动，赢取大奖

营销活动

游乐园

积分兑换



运营设计

OPERATION DESIGN

玩转积分乐园 打卡领积分

打卡领积分



运营设计

OPERATION DESIGN

玩转积分乐园 转转赢福利

打开领积分，奖励多倍积分，兑换商品



运营设计

OPERATION DESIGN

玩转积分乐园 周周抽锦鲤

打开领积分，奖励多倍积分，兑换商品



运营设计

OPERATION DESIGN

答题挑战赛

小程序

答题挑战赛，赢取积分或实物大奖

营销活动

答题赛

赢积分奖



运营设计

OPERATION DESIGN

精英会员生日礼

打开领积分，奖励多倍积分，兑换商品

小程序

营销活动

兑样品

多倍积分



新春收礼盒 扫码抽数藏

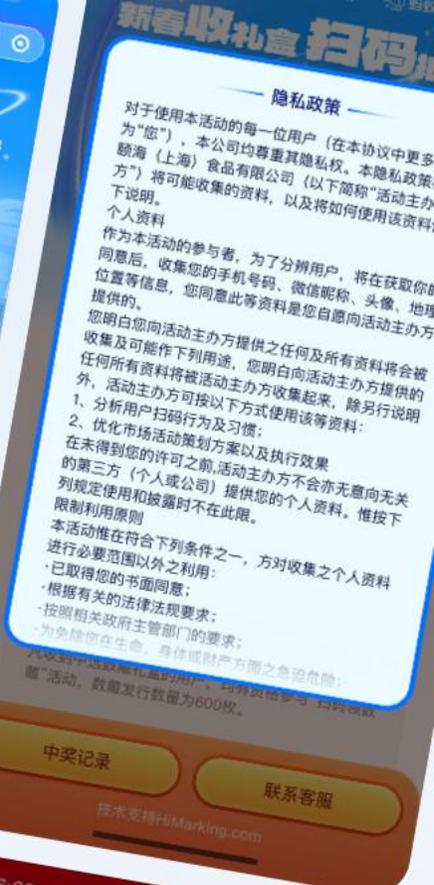
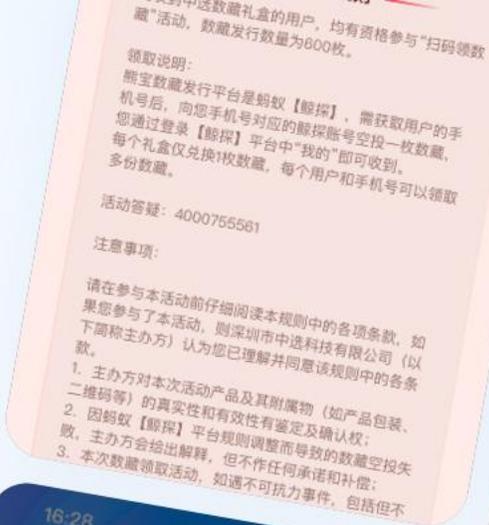
小程序

扫描关联码，抽取数藏奖励

营销活动

关联码

数字藏品



Hi熊宝-稽查官 首款数字藏品

使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

HiMarking · 鲸探 · 蚂蚁链



运营设计

OPERATION DESIGN

法坨 转到就是赚到

小程序

转转大转盘，实物、积分奖励

营销活动

大转盘

实物积分



农民会 签到大转盘

小程序

线下活动签到，大转盘奖励积分活动

营销活动

大转盘

线下活动



运营设计

OPERATION DESIGN

送券入村

小程序

线上邀请填问卷，赢取兑换券

营销活动

优惠券

现金抵扣



运营设计

OPERATION DESIGN

这才是增威 好礼送不停

H5

扫描关联码，获得现金奖励

营销活动

关联码

现金奖励





折扣券奖项设置

本场活动套装1

主产品

选择主产品 · 产品规格

增加搭配的科迪华产品+

增加搭配的其他公司产品+

添加本场活动套装+

选择零售商

预估参与人数 人

领券时间

选择开始时间 至 选择结束时间

奖券有效期

选择开始时间 至 选择结束时间

大转盘奖项设置

是否有大转盘抽奖 是 否

本场活动现金红包预算 元

一等奖 我是奖项名称 · 10 ×

二等奖 我是奖项名称 · 30 ×

现金红包 填写红包金额 · 数量 ×

谢谢参与 谢谢参与 · 数量

增加现金红包奖项+ | 增加实物奖项+

单品复购券奖项设置

是否发放单品复购券 是 否

增威赢绿30ml · 3

选择产品 · 数量 ×

添加单品复购券+

提交

运营设计

OPERATION DESIGN

稻杰 百万飞防补贴

H5

扫描关联码，获得现金奖励

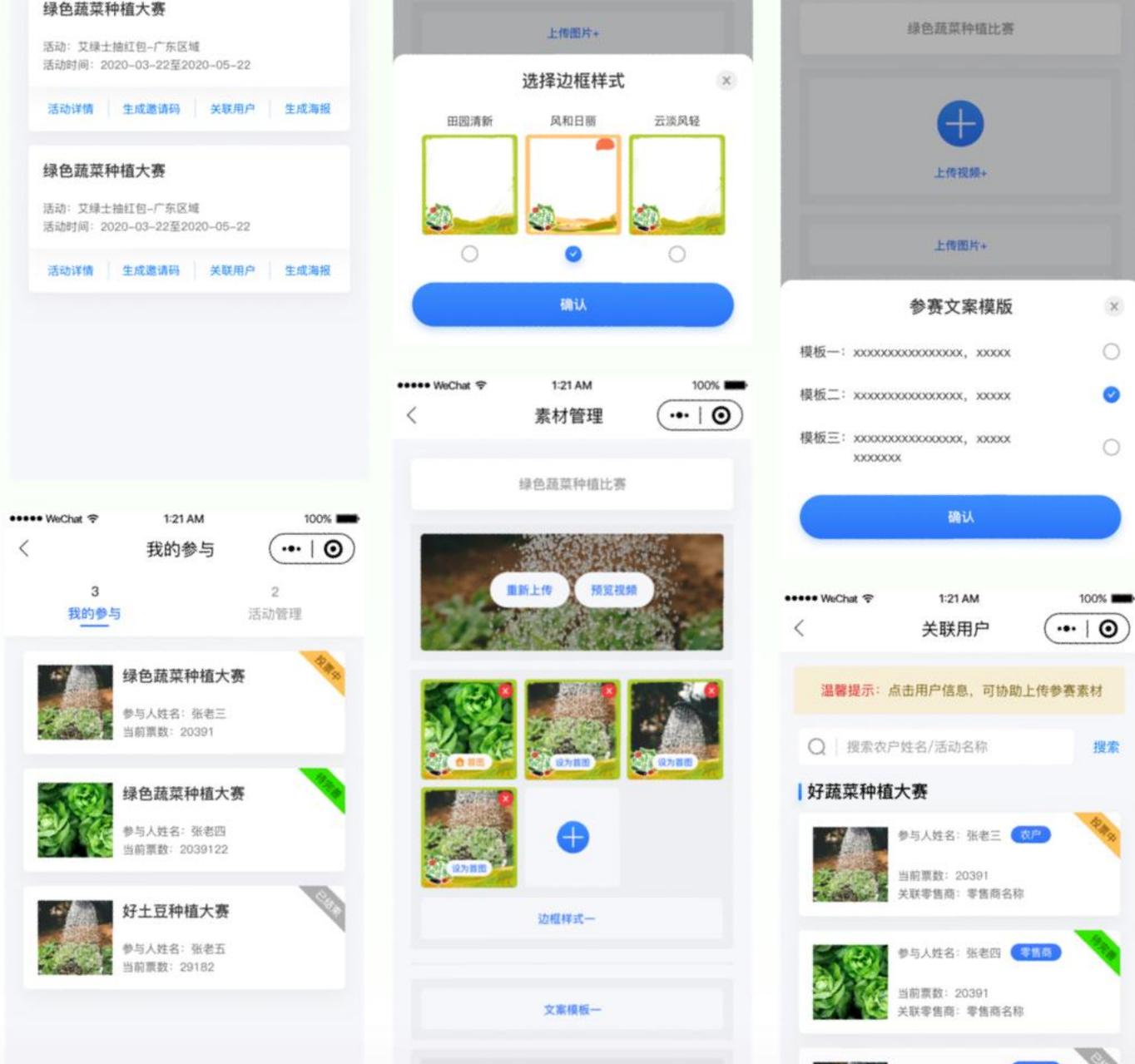
营销活动

模块化

现金奖励



管理微后台 一键生成活动



03

→ 行业方案





行业深度解决方案



- 示范田
- 客商管理
- 星伙伴
- 代客下单

- 报表一键转看板
- SFA绩效报告
- 数据地图
- 田管家

- 卸货标签
- 物流车辆装载率

- 经典案例：**
- 科迪华
 - 农垦
 - 敦种
 - 正邦
 - 金博士
 - 诺普信

- 明暗码抗破坏
- 销售区域代码
- 反选发货

- 多级经销商子系统
- 开瓶率统计
- 灵活多级关联
- 区块链溯源

- 经典案例：**
- 红星白酒
 - 洋河酒业
 - 光良白酒
 - 武陵酒白酒
 - 厚工坊白酒
 - 稻花香白酒
 - 长乐烧白酒
 - 首彩葡萄酒
 - 可口可乐
 - 东鹏特饮

- 追溯隐形码
- 库龄效期
- 先进先出
- 混扫出库

- 附近门店
- 拆箱重打包
- 退仓返工

- 经典案例：**
- 玫斯宠物食品
 - 荣喜宠物食品
 - 品谱宠物
 - 舒客牙膏
 - 韩国艾多美
 - 陈升茶叶
 - 神聚
 - 欧莱雅

- 批次反查
- 发货扫码率报表
- 混扫出库
- 整托反扫

- 配置扫码率指标
- 假货举报
- 退厂返工

- 经典案例：**
- 颐海国际
 - 国莎鸡精
 - 希杰烤肉酱
 - 嘉豪芥辣
 - 扬名食品
 - 王家渡调味品

- B/C端线上下单
- 自定义组合产品
- 多渠道订单收单
- 附近门店
- 周期购兑换
- 开票/应收/回款
- 报废/替换/结算

- 经典案例：**
- 卡士酸奶
 - 简爱酸奶
 - 珠峰冰川矿泉水
 - 郑炳才大闸蟹
 - 厚工坊礼品卡
 - 东阳光鲜虫草
 - 十月花山茶油

- 售后申请
- 附近门店
- 统一标识
- 授权店认证
- 授权标分发
- 按号段激活
- 代工厂管控

- 经典案例：**
- 艾美特电器
 - 尚音Marshall音箱
 - 得力文具
 - 半球电器
 - 豪斯咖啡机
 - 先科电子
 - 百乐文具

- 仓储存证
- 田间追溯
- 流程可视化
- 分批提货

- 实时监控
- 数藏证书
- 气象要素

- 经典案例：**
- 吉安柚子
 - 金皮满屋
 - 陈皮溯源
 - 温氏集团
 - 中蜜集团

农化、植保、种子、化肥行业解决方案



经典案例



项目名称：陶氏益农一物一码防伪追溯互动营销项目

所属行业：农药 产品编码数量：20亿+

企业需求：



生产溯源与经销渠道管理，实现营销互动，提升用户体验，刺激消费者与企业内部系统进行交互。

项目成果：



每年完成几亿组身份码的管理，实现几百个SKU一物一码，并有效确保Hicode唯一不重复，并避免数据被破坏与泄漏问题；建立产品溯源体系，实现产品下单、生产、仓储、经销、终端等全流程信息化管理。

经典案例



项目名称: Corteva RTM 客户统一门户

所属行业: 农业 产品编码数量: 20亿+

企业需求:



Corteva希望整合和优化原三大业务板块在大中国市场的销售管理、流通服务渠道, 将三大业务的IT支持系统统一管理。

项目成果:



将三大业务板块系统进行整合, 完成对产品、客户、经销商、零售商、销售团队、产品追溯、物流管理等等统一管理及数据融合, 并规划好未来售后服务体系、营销管理等业务模块的扩展可能性。

经典案例



The image is a composite of three parts. On the left, a woman is seen from the chest up, looking down at something in her hands, with a lush green field in the background. In the center, there is a login form for 'CORTEVA agriscience'. The form has a header '统一登录中心' and 'English' in the top right. It includes three tabs: '账号密码' (selected), '手机', and '微信'. Below the tabs are two input fields: '请输入您的Corteva账号' and '请输入您的密码'. There are also links for '忘记密码' and '修改密码'. A blue '登录' button is at the bottom. On the right, there is a user portal interface for '科迪华 农业科技'. It features the company logo and 'English' in the top right. The main heading is '统一市场客户门户' and '用户登录'. There are two tabs: '账号密码' (selected) and '手机短信'. Below the tabs are three input fields: '请输入您的登录账号', '请输入您的登录密码', and '请输入您的验证码'. There is a 'Tqryu' logo next to the third field. A blue '登录' button is below the fields. Underneath, there is a section for '使用第三方账号登录' with icons for '微信账号登录' and 'SAP账号登录'. At the bottom, there is a link '还没有账号? 立即注册' and footer links for '法律声明', '隐私政策', and '联系我们'.

致力于不断进步

我们融汇全球规模、深度知识和多元化资源，为世界各地的农民和农场带来繁荣，推进世界的发展。

统一登录中心



账号密码 手机 微信

请输入您的Corteva账号

请输入您的密码

忘记密码

修改密码

登录



English

统一市场客户门户

用户登录

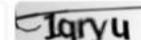
账号密码

手机短信

请输入您的登录账号

请输入您的登录密码

请输入您的验证码



登录

使用第三方账号登录



微信账号登录



SAP账号登录

还没有账号? 立即注册

法律声明

隐私政策

联系我们

经典案例



项目名称：诺普信追溯平台

所属行业：农药 产品编码数量：1亿+

企业需求：



多级经销商渠道防窜货管控
激励经销商和终端进货
帮助经销商卖货，提高动销率

项目成果：



产品包装一体化数据赋码；
省、市、县等多级经销商、零售商、农户全流程追溯管理；
微信智能溯源小程序；
产品真伪鉴别，扫码激励经销商，信封码激励送货司机扫码得红包

经典案例



项目名称：正邦作物溯源营销平台

所属行业：农药 产品编码数量：1亿+

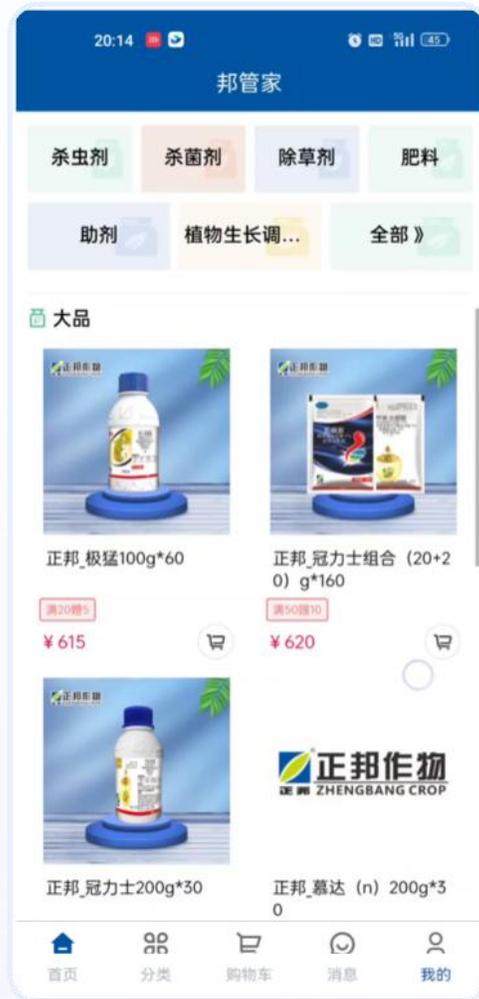
企业需求：

一物一码，优化订单流程，降低成本，推广宣传

项目成果：

打通各平台数据，各环节数据实时交互，解决数据管理难题；
实现在线订单闭环管理，规范订单收集统计；
渠道经销进到全面数字化管理，减少人工成本，降本增效；
搭建客户服务平台，营销活动直达客户，实现品牌互动。

经典案例



经典案例

日产化学工业株式会社



项目名称：日产化学一物一码防伪追溯项目

所属行业：农药 产品编码数量：1500万+

企业需求：

生产溯源与经销渠道管理，实现营销互动，提升用户体验，刺激消费者与企业内部系统进行交互。

项目成果：

实现产品一物一码，多组数据精准关联，建立数字化管理体系；实现产品下单、生产、仓储、经销、终端等全流程信息化溯源管理；用户可快速查询辩证真伪，提高用户购买信心，提升品牌形象；建立品牌推广体系，实现企业与消费者互动，宣传推广。

经典案例



项目名称：南通泰禾一物一码防伪追溯项目

所属行业：农药 产品编码数量：2000万+

企业需求：



生产溯源与经销渠道管理，实现营销互动，提升用户体验，刺激消费者与企业内部系统进行交互。

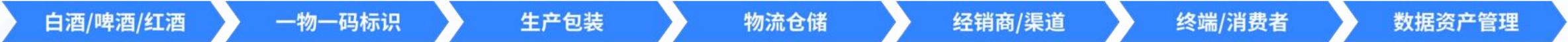
项目成果：



建立产品溯源体系，实现产品下单、生产、仓储、经销、终端等全流程信息化管理。



白酒行业解决方案



数字化供应链管理

请码/生码



白酒



啤酒



红酒

请码/生码
云编码平台统一管理编码规则，各包材厂通过云平台登录系统。



赋码
瓶盖厂完成内外打码，纸箱厂提前预打码。也可以增加产线进行自动化/半自动化贴码或喷码。



建立数据关系

多级关联
建立瓶内-瓶外-盒-箱-垛采集联，让数据对应。



产线改造
通过对传统产线进行加装采集、校验、剔除等装置设备，无论是手工还是自动化的生产方式都能做到让数据形成关联数据链。



数字化渠道管理

扫码出库

仓库管理

根据平台精准的分装进度和实时更新的仓库库存信息。



仓库管理
管理原辅材料/成品出入库、调货、退货、盘点等。



渠道/促销员扫码激励

门店动销

协助零售商卖货，可按区域、零售店、产品等维度，灵活配置

通过真实的C端开瓶扫码和b端开箱扫码数据，企业即可实时掌握单个终端的动销和库存情况

到货签收

通过移动端小程序完成线上签章，具有法律效力，可以成为财务审计的有效依据。



数字化营销

藏酒证书

宴席抽奖

藏酒证书是证明特定酒品符合收藏标准，具有独特价值及品质保证



宴席抽奖引爆
消费者进入小程序报名，根据LBS自动分配引流到最近活动现场



数据地图

绩效报告

主数据管理的核心目的确实是为了确保数据的一致性和完整性。

统一数据管理平台
以低成本迅速搭建，高效整合企业各系统数据

绩效报告
绩效报告优化版：基于个性化考核指标，定制专属可视化绩效报告

可视化分析
数据地图
多维分析报表
数据大屏
为决策提供依据





经典案例



项目名称：北京红星智慧盖二维码

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：5亿+

企业需求：



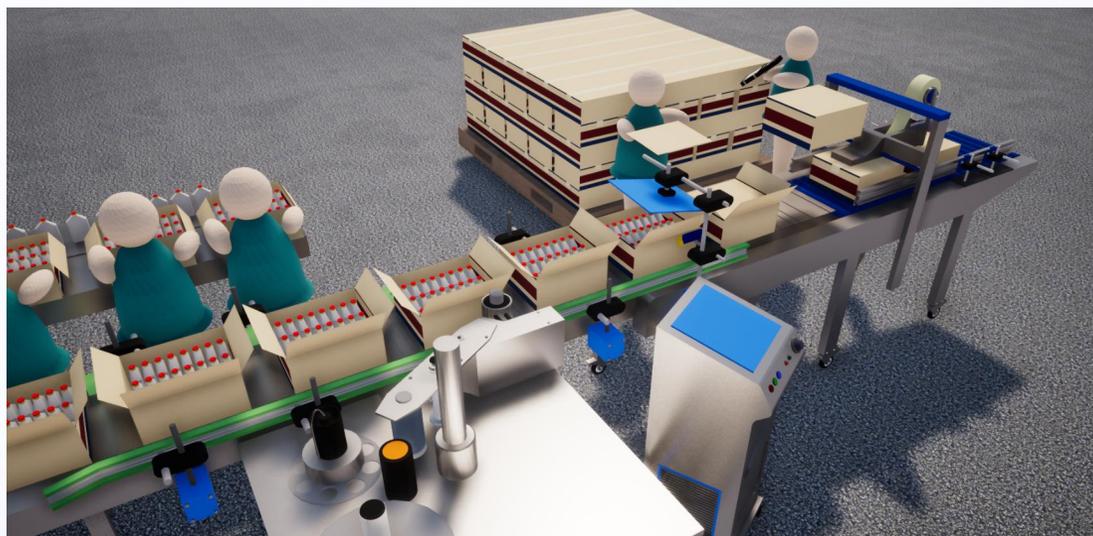
物流追溯，与企业ERP数据对接，打通企业与渠道的全系列管理规范流程。

项目成果：



通过改造产线，添加设备，给予赋码，实现真正意义的一瓶一码，与企业ERP、WMS等系统数据对接最大程度让管理产品系统化，订单准确化，生产流程化。

建立互动营销管理体系，通过活动奖励的互动方式刺激消费者参与活动，平台可灵活设置与维护，获取市场用户数据，精准营销。



经典案例



项目名称：首彩葡萄酒红酒防伪溯源营销案例

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：1000万/年

企业需求：



一瓶一码，经销管控，品质溯源，营销获客

项目成果：



双层防伪标签赋予红酒一瓶一码，美观大气，提升包装档次；
实现产品多级经销溯源防窜管理，窜货预警，保障市场价格稳定；
消费者快速验证真伪，提升购物信息，保护品牌形象；
个性动态H5营销页面，高端大气，吸引用户参与，增强用户粘性。

经典案例



项目名称：稻花香白酒溯源营销方案

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：2000万/年

企业需求：



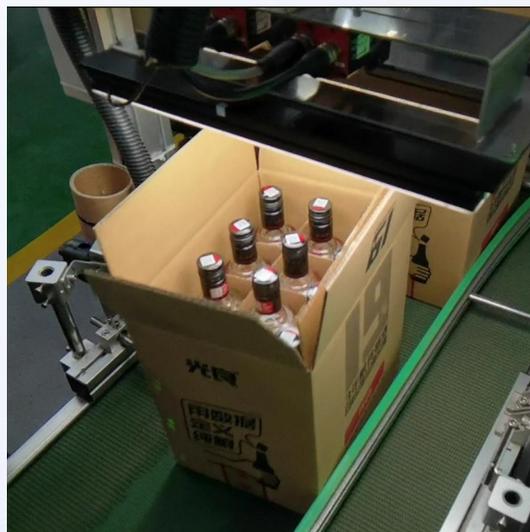
一物一码，真伪可验证，经销渠道可管控，企业营销精准高效；

项目成果：



赋予产品一物一码，建立等多级包装数据关系，实现物流追溯；
记录产品物流发货信息，实现防窜货预警，保障市场价格稳定；
消费者可迅速辨别产品真伪，保护企业品牌；
营销活动灵活设置与维护，实现精准市场营销，提高营销效能；

经典案例



项目名称：光良一体化瓶盖溯源防窜货方案

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：3000万/年

企业需求：



品质追溯，经销防窜，数据化管控；

项目成果：



一体化瓶盖赋码，数据安全保护，编码数据清晰抗破坏；
实现瓶箱托盘多级数据精准关联，建立数字化品质溯源体系；
实现经销物流管控，实时窜货预警，优化市场渠道；
消费者快速验证产品真伪，提升用户购买信心，实现品牌保护；

区块链产品防伪+品质溯源



蚂蚁链 | 溯源
起知溯
源源源

了解溯源 >

生产加工 仓储运输 原材料

一物一码 扫码查验 拒绝假货

输码溯源 扫码溯源

只能扫描蚂蚁链溯源的二维码

消费者溯源查询

1次
正在查询此码的
扫描记录...

首次查询时间: 2019-08-12 17:01:47
首次查询地点: 查看详情 >

光良酒业
专注于打造一瓶光瓶良心酒
前往官方店铺

产品介绍

- 品牌: 光良-19
- 香型: 浓香型白酒
- 配料: 水、高粱、大米、糯米、小麦、玉米
- 度数: 45%Vol
- 执行标准: GB/T 10781.1-2006(优级)
- 储存条件: 常温、阴凉、通风、干燥、清洁处
- 产地: 四川·成都
- 净含量: 500ML

产品介绍

- 品牌: 光良-19
- 香型: 浓香型白酒
- 配料: 水、高粱、大米、糯米、小麦、玉米
- 度数: 45%Vol
- 执行标准: GB/T 10781.1-2006(优级)
- 储存条件: 常温、阴凉、通风、干燥、清洁处
- 产地: 四川·成都
- 净含量: 500ML

图片展示

储存条件: 常温、阴凉、通风、干燥、清洁处

产地: 四川·成都

净含量: 500ML

区块链标识: 96028b8758508a...3d5c >

图片展示

区块链标识: 96028b8758508a...3d5c >

企业介绍

四川光良酒业有限公司始于1962年，坐落于天府之国·成都，身处北纬30度黄金酿酒带，是诸多行业一线酒企的原酒供应商。2013年后，伴随酒业深度调整，企业也开始转型。2018年10月，公司从卖原酒到生产品牌酒转型，打造了满足消费者诉求，符合经销商需求的光瓶酒品牌光良，专注于打造一瓶光瓶良心酒。

区块链标识: 96028b8758508a...3d5c >

技术支持: Himarking.com

支付宝扫码体验
数智逐本·可信溯源

经典案例



项目名称：厚工坊套标防伪溯源营销方案

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：2500万/年

企业需求：



品质追溯，经销防窜，数据化管控；

项目成果：



一体化瓶盖赋码，数据安全保护，编码数据清晰抗破坏；
实现瓶箱托盘多级数据精准关联，建立数字化品质溯源体系；
实现经销物流管控，实时窜货预警，优化市场渠道；
消费者快速验证产品真伪，提升用户购买信心，实现品牌保护；



经典案例



项目名称：武陵酒溯源防窜营销方案

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：3000万/年

企业需求：



品牌防伪、溯源防窜货、智慧营销；

项目成果：



塑膜套标标签，实现产品包装多级数据关联，抗破坏防转移；
实现经销物流管控，实时窜货预警，优化市场渠道；
通过标签快速验证产品真伪，抵制假货，保护品牌；
个性营销互动，帮助企业差异化、高粘性的开展营销活动；

经典案例



项目名称：揭盖赢红包怡泉耀不同

所属行业：酒水饮料 产品编码数量：50亿+

企业需求：



实现产品一物一码，消费者营销活动。

项目成果：



利用二维码红包营销活动实现一物一码，企业定项营销，品牌吸粉，数据监控，数据分析，让传统产品营销方式打开了新的突破点，不仅利于企业进行精准高效与消费者互动，还利于在同质化竞争市场独领风骚。

农产品溯源-从农场到餐桌

生产基地

仓储

物流配送

商超/农贸/KA超市

消费者

食品监管/质监局

数字化农场-种植环节追溯



果园



养殖基地



农场

基地管理/IOT物联网气象站

环境/采摘管理

农事种植管理

基地管理/IOT气象站

种植环境
气象要素
虫情检测、气象检测、土壤检测、
视频监控一体
数据实时上传至云端后台系统



环境/采摘管理

环境编号、产地名称、所在地区、
土壤状况、水质海拔、环境图片。
地块号、亩数、品种、株数、采摘季节
地块图片等
采摘批次号、采摘时间、来源地块号、
产品等级、品种、数量、追溯码等



生产加工追溯

养殖批次追溯

饲料发货追溯

原料批次管理

用药跟踪追溯

养殖批次追溯

养户按照批次进行 饲养信息追溯关联



饲料发货追溯

饲料厂按照养户采购 订单发货追溯管理

原料批次管理

原材料信息
工艺流程
批次产量
供货批次号、采摘批
次号、
数量、价格、总金
额、收购时间、追溯
码等



数字化流通渠道追溯

成品销售发货

活禽发货追溯

屠宰入库批次

活禽发货追溯

毛鸡发货时扫描发货单、检疫票流水号，实
现毛鸡发货的数据对应关联，支持图片采集
关联；

屠宰入库批次

可与种鸡场现有物联网设备数据库进行数据
对接，实现育种环境的全程追溯管理；



种植数据大屏

食品监管稽查

检疫检测追溯

消费者溯源

种植数据大屏

通过图表、图形等视觉方式，呈现复杂数
据，使数据更加直观
易于理解和分析。



消费者溯源

针对不同的产品，企
业可在后台自定义设
置消费者溯源查询页
面，溯源环节名称、
字段来源于系统基础
信息；



全链路层层扫码，数据采集

原产地追溯

过程监控

生产加工

生产计划

用药跟踪

饲料追溯

养殖追溯

问题召回

扫码溯源

数据分析

数据大屏

原料质检

生产工艺

批次追溯

地块管理

养殖批次

原料批次

配送管理

证书上链

质检报告上链

附近门店

食安稽查



经典案例



项目名称：井冈蜜柚蚂蚁区块链农产品智慧溯源

所属行业：农产品 产品编码数量：300万/年

企业需求：



区块链溯源，品质管控



项目成果：



产品生产环境、过程全流程溯源采集，实现品质溯源；
融合蚂蚁区块链技术，全流程信息上链，家属农业产业数字化；
产品贴标赋码，快速验证产品真伪，了解产品溯源信息，提升品牌形象；
支付宝专属查询通道，保障通道唯一真实有效。

经典案例



项目名称: **金皮满屋金皮荟智慧溯源**

所属行业: 农产品 产品编码数量: 300万/年

企业需求:



陈皮核心产区溯源, 品质管控, 物联网IOT数字柑橘园, 增强消费者购买信心。

项目成果:



产品生产环境、过程全流程溯源采集, 实现品质溯源;
融合蚂蚁区块链技术, 全流程信息上链, 加速陈皮产业数字化;
产品贴标赋码, 快速验证产品真伪, 了解产品溯源信息, 提升品牌形象;
鲸探平台发行第一款全球陈皮数字证书, 确保品牌高阶用户的永久权益。

经典案例



微信扫码体验

经典案例



项目名称：顺丰速运食品安全溯源

所属行业：食品 产品编码数量：1亿+

企业需求：



防伪保真、食品安全管控、冷链追溯、区块链溯源。

项目成果：



冷链标签满足产品特性与运输存储环境，高低温环境使用稳定；
溯源编码数据传输印制过程安全加密保护；
液晶防伪膜高端防伪技术，防伪系数高，为食品安全防伪保真；
溯源信息结合区块链上链，公开透明不可篡改，提升公信力。



经典案例



项目名称：温氏食品防伪溯源营销方案

所属行业：畜牧养殖 产品编码数量：10亿+

企业需求：



一物一码，全链路数字化管理，建立畜禽产品质量安全溯源平台

项目成果：



结合产品特性采用多样化赋码，标签、脚环、一体化赋码等实现一物一码；
饲养食用的药品、饲料批次、原料、饲料生产等原料信息可追溯；
孵化-养殖-饲养-用药-检测出栏-屠宰-检疫检测-发货等产品全周期溯源管理；
消费者通过扫码可查询防伪溯源信息、并可参与问卷调查、投诉建议、抽奖等企业互动，提升购买体验。

现金价值类卡·票·券[实体+虚拟]



移动端下单		PC端-卡票管理平台					
 <p>奶票</p>  <p>礼品卡</p>  <p>心意卡</p>	自主下单 多角色 多场景 业务员在线下单 选客户 选产品、数量 自动计算订单总价 经销商小程序自助下单 选产品、数量 自动计算订单总价 上传付款凭证 生成购买单 跟踪订单进度 员工管理 消费者小程序购买下单 选卡面、选产品 付款 赠送 支持购物车合同结算	基础数据管理 物料 渠道 卡票 物料 卡·票·券可兑换的实物 渠道 经销商/经销商员工 大客户 消费者 卡票 维护卡票信息 上架时段、数量 售卖渠道 关联可兑换物料 价格体系 配送区域与配送规则	码值管理 报废 替换 取消 报废 码值安全管理 码值报废即不可用 避免无管理码值外流 替换 支持新旧码值替换 取消 支持码值取消关联，取消后码值重新启用可关联新的订单和礼品 码值生命周期管理 码值全生命周期记录 并支持已启用码值生命周期延期管理	订单管理 购买单 赠送单 兑换单 购买单 核对付款凭证 审核订单 码值启用 订单关闭 赠送单 虚拟卡购买后可赠送微信好友 记录领取信息 兑换单 记录兑换人、兑换礼品信息 兑换状态	快递派送 扫码兑换 周期配送 微信扫码兑换 在线兑换 兑换订单自动推送物流配送 跟踪兑换订单配送状态 400客服兑换 拨打400电话，客服在后台为消费者兑换 兑换订单自动推送物流配送 周期购兑换 实现周期配送 可变更配送计划	财务管理 开票 应收 回款 开票 对接开票平台推送开票明细 自动开票 回收开票信息 应收凭证 按发票做应收凭证 支持应收凭证冲销 回款凭证 回款登记 回款冲销	

全链路层层扫码，数据采集



经典案例



卡士
CLASSY-KISS



项目名称：卡士乳业·卡票管理平台

所属行业：乳制品 产品编码数量：50万/年

企业需求：



奶票一票一码，提高奶票兑换效率与准确性，电子化核销减少人力。

项目成果：



商家通过奶票管理系统实现在线下单核销，提升业务审核效能；
赋予奶票一物一码，实现奶票激活与发货登记，保障奶票真实有效性；
消费者通过微信扫码即可轻松下单兑换，提高奶票兑换便利性；
奶票兑换信息系统核验，无需回收层层核销，减少人工审核工作。

经典案例



香港美心月餅™



项目名称：美心月饼区块链防伪品牌保护

所属行业：食品 产品编码数量：1亿+

企业需求：



一盒一码，正品保真，食品安全，假平台查封，区块链保护。

项目成果：



3D动态纳米标签精美炫酷，提升包装美观度，提升档次；
从包装到标签融合多项高强度防伪技术，大大提高造假难度；
消费者通过肉眼识读标签与扫码查询均可快速验证真伪；
微信、支付宝专属通道保障查询唯一性，有效打击假网站。

经典案例



扫码体验更多精彩
(案例演示仅供参考)



经典案例



项目名称：华硕电脑防伪品控管理

所属行业：数码产品 产品编码数量：1亿+

企业需求：



一物一码数字化管理；数据精准管控，防伪保真，销量提升；

项目成果：



防伪标签升级为数字化，增添多项防伪技术提升防伪等级；
构建数字化溯源产线，实现产品信息精准采集，品质管控；
消费者可快速验证产品真伪，保护品牌市场；
产品质保、营销等全链路数据打通，构建市场大数据资产；

经典案例



项目名称：王家渡食品安全溯源营销

所属行业：食品调料 产品编码数量：1000万+

企业需求：



食品安全溯源、防伪、防窜货、CRM会员营销；

项目成果：



袋内膜层印制数据，避免油墨与食品接触，内外赋码保护性强；
产线高速关联溯源信息，多级数据对应，实现食品溯源管控；
建立CRM用户管理体系，通过多种互动方式刺激用户参与；
结合市场大数据，营销活动可灵活设置与维护，实现精准营销。



经典案例



项目名称：花花公子服装吊牌正品保真

所属行业：服装 产品编码数量：1亿+

企业需求：



线上线下产品授权管控，消费者与企业可快速辨别真伪



项目成果：

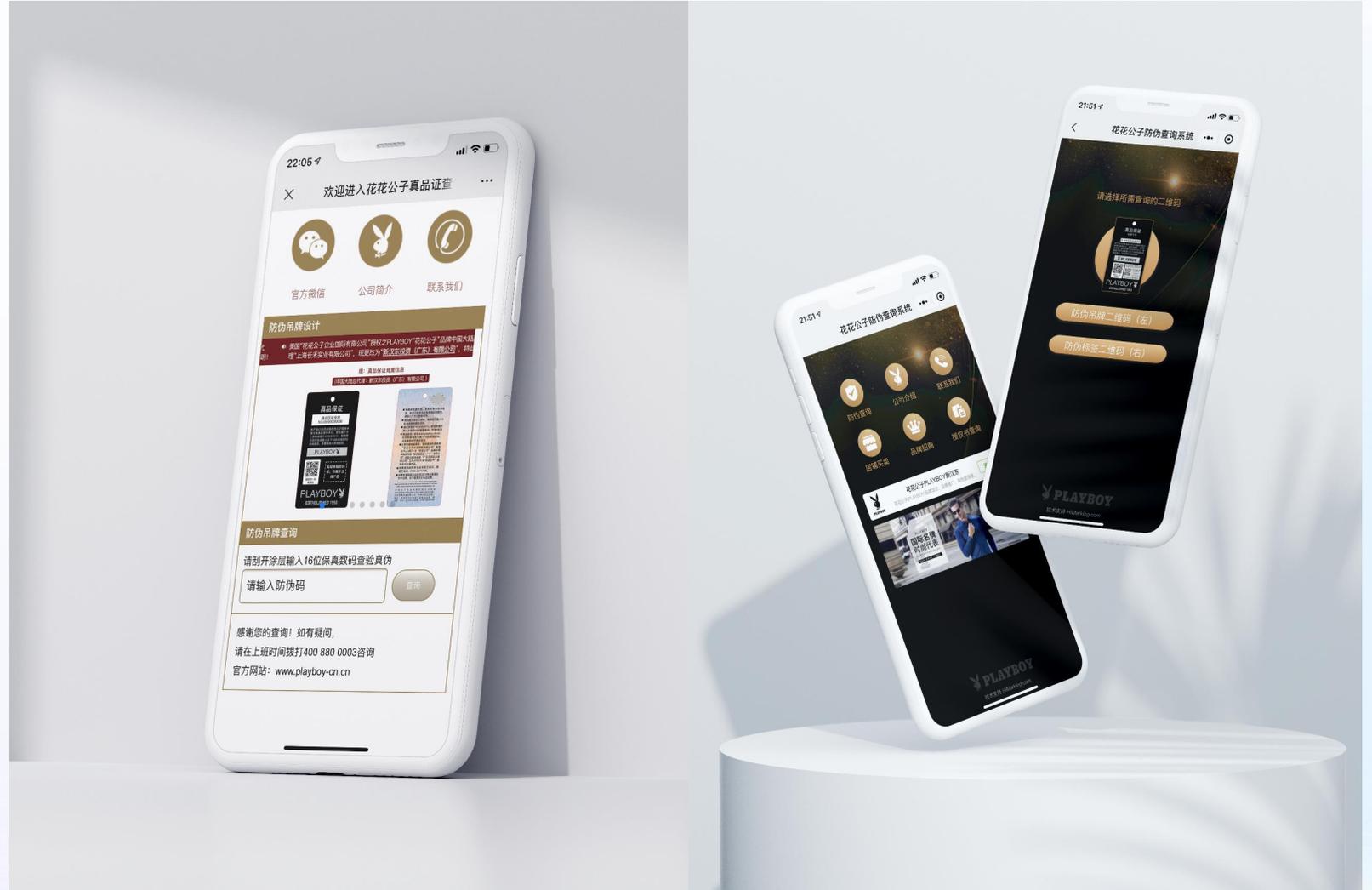


实现一物一码防伪与服装吊牌一体化融合，抗破坏性强；
多重高级防伪技术结合，防伪系数高，难以复制造假；
线上线下产品吊牌授权管控，稳定产品市场秩序；
吊牌设计大气美观，提升产品档次和企业形象。

经典案例



扫码体验更多精彩
(案例演示仅供参考)



经典案例



solid gold®
Holistic Pet Nutrition



项目名称：素力高一物一码防伪案例

所属行业：宠物食品 产品编码数量：500万/年

企业需求：



包装一物一码，快速验证产品真伪，提升品牌形象

项目成果：



防伪标签赋予每个产品都唯一身份标识，可验证真伪；
标签采用逻辑变色二维码与HiM码专利技术，防伪系数高；
标签使用复合易碎材质，留底效果好，很难被整体转移；
标签融入烫专金技术，使标签更高端美观，提升产品形象。

经典案例



项目名称：荣喜防伪溯源营销案例

所属行业：宠物食品 产品编码数量：1亿/年

企业需求：



防伪保真、品质溯源、渠道管控、会员营销

项目成果：



防伪标签与一体化包装多样化赋码，快速验证真伪，抵御假货；
建立生产全流程溯源体系，实现品质管控，面对品质问题快速精准响应；
多级经销渠道管控，实时窜货预警，保护产品市场价格稳定；
构建会员生态圈，实现大数据精准智能营销，扩展市场。

经典案例



METZ[®]
玫斯-专研宠物食品



项目名称：佳普斯防伪溯源营销案例

所属行业：宠物食品 产品编码数量：3000万/年

企业需求：



防伪保真、品质溯源、渠道管控、会员营销

项目成果：



防伪标签与一体化包装多样化赋码，快速验证真伪，抵御假货；
建立产品溯源体系，实现产品生产、仓储、经销、终端等全流程信息化管理；

实现经销管控，实时窜货预警，避免市场窜货，优化市场渠道；
构建会员生态圈，实现大数据精准智能营销，扩展市场。

经典案例



项目名称：花西子化妆品防伪管控案例

所属行业：化妆品 产品编码数量：1亿+

企业需求：



高级防伪、高效打假、消费者快速验证、积分营销

项目成果：



一体化包装防伪，数据与编码完美融合，抗破坏性强；
HiM码专利暗码技术，隐藏在产品包装内，防伪系数高；
微信平台赋能查询假冒查询网站，保障查询通道的唯一性；
搭建假货举报平台，协助企业快速收集假冒证据，高效打假。

经典案例



雪加 SNOW
PLUS**



项目名称：雪加电子烟防伪防窜货案例

所属行业：电子烟 产品编码数量：3000万+

企业需求：



防伪溯源、防窜货管控

项目成果：



实现产品最小包装烟弹/烟杆与外盒精准赋码；
产线高速赋码采集关联溯源信息，多级数据对应，实现品质溯源管控；
消费者快速验证产品真伪，提升消费者购买使用信心；
协助企业解决渠道管理问题，防止市场窜货乱价，保护品牌市场。

经典案例



deli

项目名称：[得力识别码规范和应用项目](#)

所属行业：办公文具 产品编码数量：1亿+

企业需求：



一物一码品质追溯、货品流向管理、消费者售后营销应用

项目成果：



建立全流程信息追溯体系，实现产品-盒-箱-垛多级精准关联；
打通物流端发货信息，实现货品流向管理；
通过一物一码接入售后管理系统，减少售后工作，提升用户体验；
建立用户数据资产，记录用户的行为数据，构建用户画像；

04

→ 服务能力

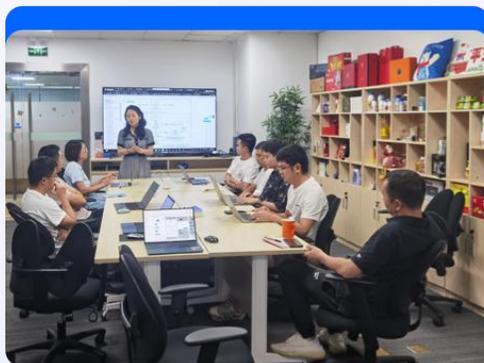
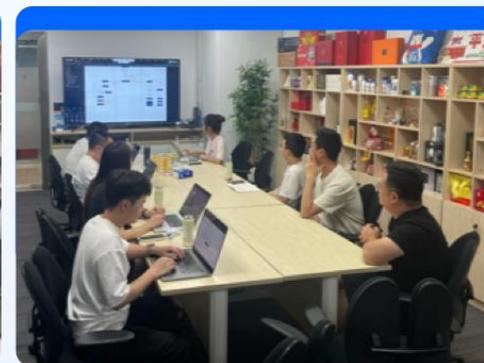
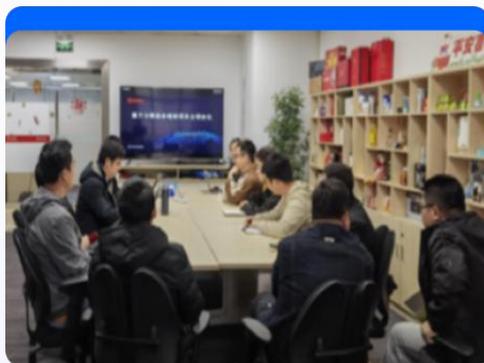
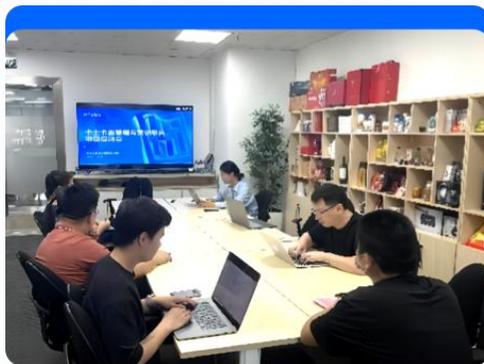




服务

项目团队保姆级服务 专业 | 规范 | 高效

- 1、项目规划与启动支持
- 2、风险管理与应对
- 3、技术支持与解决方案
- 4、质量监控与保证
- 5、资源调配与优化
- 6、项目收尾与总结



服务



PMP国际项目管理师
持证上岗

项目管理协会 (PMI)
专业认证

全球软件工程通用规范
国际标准



服务

工程部门标准体系

靠谱 | 责任心 | 细致到位

1. 规范工程设计

制定设计标准；提升设计质量；保障设计安全；

2. 确保施工质量

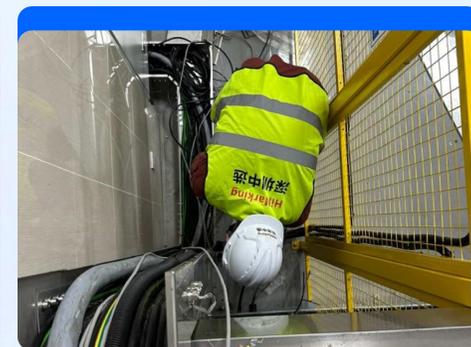
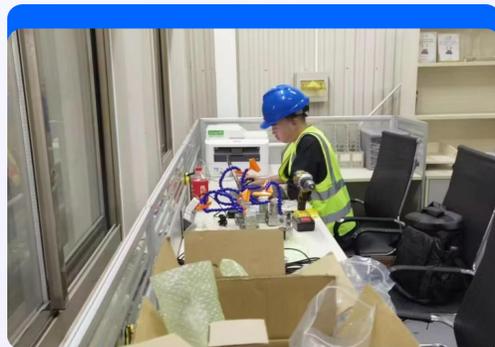
制定施工标准；控制施工质量；提高施工效率；

3. 加强工程管理

制定管理标准；提升管理水平；保障工程安全；

4. 推动技术创新与可持续发展

促进技术创新；提升工程品质；促进可持续发展；



服务



服务



企业

品牌保护
数据分析



供应商

原料溯源
包材管控



生产工厂

生产溯源
品质溯源



代工厂

授权管控
品质管控



成品仓库

库存管理
智能仓储



经销商

窜货预警
经销管控



终端市场

门店管理
物料陈列



导购员

业绩考核
销售返利



消费者

防伪验证
营销复购

服务



开放接口，支持多平台信息数据对接



技术栈全面，熟悉主流开发语言及数据库

 NET Core	 Docker	 mongoDB	 HBuilder X	 NET Core	 apipost	 postman	 android-studio	 Sql Server	 Docker
 Jmeter	 Fiddler	 android-sdk	 Idea	 vs code	 Jmeter	 Visual Studio	 sublimetext	 redis	 Fiddler
 mysql	 OpenJDK	 Navicat	 微服务	 mysql	 微信开发者工具	 Python	 TortoiseSVN	 Node	 OpenJDK

05



了解更多





发展历程

2007



中选科技成立

2008



- 创新暗码防伪专利技术-芝麻智码
- 物流防窜货系统发布
- 首个世界500强客户陶氏集团签约

2009



- 芝麻智码升级为海量HiM码
- 古井贡酒防伪追溯项目签约
- 【广州】公司成立

2010



- 创新多码防窜货贴标瓶/箱专利技术
- 联塑管业防伪追溯项目签约
- 二维码生成及分析系统发布

2011



- HiMarking品牌创立
- 香港美心月饼防伪项目签约
- 【香港】黑马公司成立

2015



- 终端门店管理系统发布
- 彩色二维码生成查询系统发布
- P&G智能营销项目签约

2014



- 创新逻辑变色二维码防伪专利技术
- 客户CRM会员积分平台发布
- 东鹏渠道终端大数据营销项目签约

2013



- 微信红包抽奖系统发布
- 一物一码促销兑奖平台发布
- 海底捞食品安全溯源营销项目签约

2012



- 荣获国家高新技术企业证书
- 珠峰冰川水卡流通系统发布
- 招商银行票据防篡改项目签约



发展历程

2016

- 创新研发内围码专利技术
- 卡士酸奶营销平台项目签约
- 可口可乐开盖有奖营销项目签约

2017

- 创新防伪防窜货包装袋/盒专利技术
- 超级编码大数据云链平台发布
- 微信小程序溯源平台发布

2018

- 获得ISO27001信息安全认证证书
- 基于区块链技术应用溯源系统发布
- 评定中小微创新100强企业

2019

- 阿里蚂蚁集团首批ISV优秀合作供应商
- 携手阿里云，用AI智能构建品牌溯源系统
- HiM造物实验室创立

2023

- 创新区块链全链路防伪追溯专利技术
- 蚂蚁鲸探数字藏品优秀合作伙伴
- 礼享派数智礼品平台发布

2022

- 评定为[专精特新]企业
- 海外版一物一码溯源系统上线
- 欧莱雅UDI追溯项目签约

2021

- 飞溯SAAS数智化追溯平台发布
- 评定为CESS软件企业
- 熊宝IP数字化形象诞生

2020

- 稽查宝系统上线
- 温氏产品质量安全溯源项目签约
- 顺丰区块链食品溯源管控项目签约

2024

- 获得企业产品执行标准认证
- 评定食品追溯优秀供应商
- 《食品追溯信息系统评价方法》评审单位

2025

- 成为信创认证数据库OceanBase注册经销商
- 公司跃迁星际空间新办公大楼
- 洋河集团物码营销平台项目中标签约

更多未来·无限可能

厚积薄发

- 十二年**国家高新技术企业**
- 连续三年被评定为深圳市**[专精特新]**企业
- 连续六年获得信息安全管理**体系ISO27001认证证书**
- 成为信创认证数据库**OceanBase注册经销商**
- 荣获**广东省名优高新技术产品证书**
- 获得产品销售进入**欧盟国家CE认证证书**
- 获得**企业产品执行标准认证**
- 阿里蚂蚁集团**ISV优秀合作供应商**
- 蚂蚁**鲸探数字藏品优秀合作伙伴**
- 中国副食流通协会**会员单位**
- 食品追溯**优秀供应商**
- 中国防伪行业协会**会员单位**
- IMU物联网标识行业联盟**会员单位**
- 《食品追溯信息系统评价方法》**起草单位**
- 龙华区**中小微企业100强企业**
- 贯标**知识产权管理体系认证证书**



厚积薄发



200+ 知识产权保护

20 项发明/专利

26 项商标

150+ 项软件著作权



经典客户



全链路数字化服务



美妆数字化渠道管理



全场景数字化营销



智慧盖数字化营销



食品安全溯源平台



数字化新零售管理



品质全流程管控



数字化透明工厂



供应链大数据平台

客户信赖



服务全球超3000家知名品牌企业500强企业37家
服务客户覆盖食品、饮料、酒品、电器、服装、快消品、农业等众多行业
20年行业服务经验
年编码数据量 超300亿

LINKS
LONDON

VELUX®

Vinottle Wines

MacDermid Alpha
ELECTRONICS SOLUTIONS

Dorlat®

Ford

solid gold®
Holistic Pet Nutrition

signify

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

alpha®

atom美
ATOMY

CORTEVA™
agriscience

Medtronic
美敦力

VAGHEGGL
PHYTOSMETICI

Marshall
HEADPHONES

洋河酒厂
YANGHE

CJ

Coca-Cola

P&G

ELECTROLUBE
THE SOLUTIONS PEOPLE

PHILIPS

ASSA ABLOY

正韩®

DAEWOO

DOW®

PLAYBOY

B
BIFFBAR

WOOK?

NP
nanoPOINTS

PILOT

伊鹤 秀身堂國際
XIUSHENTANG INTERNATIONAL

L'ORÉAL
PARIS

部分国际客户

OPPERT®

招财猫



部分国内客户

数智逐本·可信溯源

Confidential strategic information

金肉渝全

伊利

MacDermid
ELECTRONICS SOLUTIONS

CHOISKYCN
朝十岁

万色水母

JANHUA
匠华

花西子

deli

龙之源
始于1969年

金徽

WONG'S
王宝强

GOLDDOCTOR
金博士种业

PIONEER
先锋

神聚

TOTAL

EXS

蚂蚁链

誠品
CENPIN

中粮
COFCO

康泰管业
生态健康家

红星

洋河股份
YANGHE

AC
泰禾集团

武陵

国莎实业
GUOSHA INDUSTRY

HaiDiLao Hot Pot
海底捞火锅

SF 苏垦生化
SF BIOCHEMICAL

Noah 诺亚舟

舒客+

正山堂

Qomolangma glacier

自由点
Freemore

稻花香

漫库
mancool

洋河酒厂
YANGHE

益

百岁山
Ganten

嘉家

朱师傅

民福记

扬名食品
YANGMING FOOD

和顺家居

和顺家居

友臣
YOUCHEN

南侨茶厂

wens
温氏食品

艾美特

星尔思
XINGERSI

东阳光
HEC

陈升号

江小白

沙河

ANZE
安泽电采暖

友臣
YOUCHEN

三箭

SAST

KONKA
康佳

艾艾贴
aiaitie

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

云南白药
YUNNAN BAIYAO

香港美心月餅

乘森
MULINSEN
木林森

音华

ASUS
华硕品质·坚若磐石

瑞丰生态

NPS
诺普信

东鹏
DONGPENG

親潤
MOM FACE

卡士
CLASSY-KISS

百味佳

双鹿电池

元朗榮華
WING WAH

乘森
MULINSEN
木林森

皇玥
HUIYUE

皇玥
HUIYUE

GP 超霸

LESSO 联塑

KISSCAT

SF EXPRESS
顺丰速运

RELX 悦刻

爱尔西柚眼科

椰島

生命力
SAMLY

雪加
SNOW

HOSPRESSO
豪斯咖啡

五朵神
since 1999

CDN 西顿

厚工坊

Confidential strategic information

我们的价值



某农资

大中华区总裁：不断深化本土化战略，投身中国数字化农业



年销量8亿袋，窜货比例在3%-5%，通过系统管控每年挽回约3000万经济损失



某食品



某快消品

市场营销费用占比30%，数智化升级后次年营销费用占比下降5%，同时销售额增长10%



人工贴标费用100+万元/年，智能改造后生产效率提升200%，人工节省80%



某日化



文化团建

